



Vers un programme d'innovation pour le secteur des communications et des médias
Institut international des communications, Section canadienne
14^e CONFÉRENCE ANNUELLE
Centre Shaw, Ottawa (Ontario)
16 et 17 novembre 2016

Programme

MERCREDI, 16 NOVEMBRE

12 h DISCOURS-PROGRAMME ET DÉJEUNER

Jean-Pierre Blais

Président et premier dirigeant

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

14 h COMMUNICATIONS ET PROGRAMME D'INNOVATION

Le gouvernement fédéral veut faire du Canada un chef de file mondial en matière d'innovation et annoncera son programme d'Innovation très bientôt. Le programme portera sur l'infrastructure numérique et le rôle croissant que cette dernière joue dans l'économie du pays. De même, la ministre de Patrimoine canadien a commencé un examen de la politique culturelle qui portera sans aucun doute sur l'innovation numérique dans la livraison de contenu canadien. Ce groupe d'experts se penchera sur les dernières tendances et innovations dans les secteurs des communications, de la radiodiffusion et des médias numériques et discutera de la meilleure façon de favoriser l'innovation, l'adoption du numérique et les investissements dans le contexte de la politique.

Modérateur : **Namir Anani**, président-directeur général, Conseil des technologies de l'information et des communications

Panélistes :

- **Barbara Williams**, vice-présidente directrice et chef de l'exploitation, Corus Entertainment
- **Jeff Fan**, directeur général, Recherche de capitaux propres - Secteur des télécommunications, de la câblodistribution et des médias, Banque Scotia
- **Robert Watson**, président et chef de la direction, Association canadienne de la technologie de l'information

15 h 15 Pause-réseautage

15 h 45 MÉDIAS ET CAMPAGNES ÉLECTORALES

Les campagnes menées dans les médias sociaux s'ajoutent maintenant aux annonces radio et télédiffusées ou publiées dans les journaux et les dépassent même comme principaux outils utilisés dans les campagnes électorales. Ce groupe d'experts fournira un aperçu de la façon dont les campagnes électorales au Canada et aux États-Unis usent de nouveaux types de campagnes de médias traditionnels et sociaux pour motiver des groupes ciblés d'électeurs. Le groupe d'experts discutera également de l'efficacité des différentes stratégies médiatiques utilisées lors de

l'élection de l'an dernier au Canada et de l'élection chaudement disputée de cette année aux États-Unis.

Modératrice : **Velma McColl**, associée gestionnaire (Ottawa), Earnscliffe Strategy Group

Panélistes :

- **Catherine Cano**, présidente-directrice générale, CPAC (La Chaîne d'affaires publiques par câble)
- **Marcella Munro**, directrice des relations communautaires et des communications, Bureau de la Première ministre de l'Alberta
- **Sally Aman**, présidente, Aman & Associates, Washington D.C.
- **Tom Pitfield**, président, co-fondateur, Canada 2020

17:00 COCKTAIL DE L'ACTS

Parrainé par l'Association canadienne des télécommunications sans fil

JEUDI, 17 NOVEMBRE

8 h PETIT-DÉJEUNER ET ENTREVUE PRIVILÉGIÉE

L'honorable Mélanie Joly

Ministre du Patrimoine canadien

Modératrice :

Jennifer Ditchburn, rédactrice en chef d'*Options politiques*, Institut de recherche en politiques publiques

9 h DISCOURS-PROGRAMME

L'honorable Navdeep Bains

Ministre de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique

9 h 45 Pause-réseautage

10 h 15 CYBERSÉCURITÉ ET SECTEUR DES COMMUNICATIONS

Le milieu de la cybersécurité est en constante évolution. Des changements rapides à la technologie numérique peuvent être lourds de conséquences en termes de sécurité, d'économie et de société, au Canada et ailleurs dans le monde, et les industries culturelles n'y échappent pas. Ce groupe d'experts parlera de cybersécurité de deux points de vue différents. La discussion portera sur une cyberattaque jamais vue qui a visé un radiodiffuseur international, ce qui a forcé de nombreuses chaînes à cesser d'émettre leurs émissions pendant plus de 18 heures. Les experts donneront un aperçu des effets de cette cyberattaque et de ses conséquences pour les diffuseurs et les gouvernements, en plus d'étudier quelques-unes des premières conclusions tirées des consultations actuelles du gouvernement sur des mesures visant à protéger les infrastructures essentielles et les Canadiens de cybermenaces.

Modérateur : **David Elder**, avocat conseil, Stikeman Elliott S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Panélistes :

- **Yves Bigot**, directeur-général, TV5MONDE
- **Mark Matz**, directeur, Gestion des politiques des enjeux, Sécurité publique Canada
- **Stephanie Carvin**, professeure adjointe, Norman Paterson School of International Affairs de l'Université Carleton

11 h 30 Pause-réseautage

12 h Déjeuner

13 h 30 MÉTADONNÉES COMME MOTEUR DE L'INNOVATION

Les radiodiffuseurs, agrégateurs de contenu et entrepreneurs canadiens se servent de métadonnées pour concevoir des plateformes et créer du contenu qui répondent directement aux intérêts des téléspectateurs. Cette séance explore des façons positives de maîtriser les métadonnées pour favoriser l'innovation et la productivité canadiennes et propose des stratégies numériques avant-gardistes fondées sur des métadonnées. Le groupe d'experts examinera également les lacunes de ce type de données, à savoir si elles peuvent aussi efficacement stimuler le contenu que l'expérience et l'intuition d'un créateur.

Modératrice : **Catherine MacLeod**, présidente et chef de la direction, thinktv

Panélistes :

- **Kelly Steen**, directrice de la stratégie des partenariats, Wattpad
- **Claude Galipeau**, directeur national de Yahoo Canada
- **Johanne Lemay**, co-présidente LYA (Lemay-Yates Associates)
- **Steven DeNure**, président et chef de l'exploitation, DHX Media

14 h 45 Pause-réseautage

15 h 15 INNOVATIONS AU CONTENU CANADIEN

Le CRTC a établi des mesures réglementaires qui s'inscrivent dans la continuité des décisions prises dans le cadre de la consultation Parlons télé, par laquelle le Conseil reconnaissait que les Canadiens veulent des solutions nouvelles et innovantes sur la façon de recevoir des services de programmation, tout en continuant de consommer du contenu sur des plateformes de télévision conventionnelle de la même façon et au même rythme qu'ils le font depuis des dizaines d'années. Les experts invités réuniront un groupe de producteurs novateurs en vue de discuter de l'avenir du contenu canadien dans un environnement où diffusion en temps réel et contenu social partagent la scène avec des plateformes plus classiques. Les experts approfondiront le rôle changeant des créateurs amateurs et indépendants, ainsi que de la réglementation et des mécanismes de soutien au contenu canadien à l'avenir.

Modérateur : **Raja Khanna**, PDG, Télévision et Contenu numérique, Blue Ant Media

Panélistes :

- **Ashkan Karbasfrooshan**, PDG, WatchMojo
- **Christina Fon**, productrice déléguée/productrice, Rezolution Pictures
- **Laura Perlmutter**, productrice, First Love Films
- **Mark Montefiore**, producteur exécutif, New Metric Media

16 h 30 MOT DE LA FIN

Hank Intven, McCarthy Tétrault S.E.N.C.R.L., s.r.l.
Président de l'IIC Canada