



LE SERVICE À LARGE BANDE – SOMMES-NOUS PRÊTS

Institut international des communications, Chapitre canadien
CINQUIÈME CONFÉRENCE ANNUELLE
Centre des congrès d'Ottawa
Les 12 et 13 décembre 2005

Programme

Le 12 décembre

18 h 30 Réception

19 h Dîner

Mot de bienvenue :

Michael MacMillan, Président exécutif, Alliance Atlantis Communications et
Président, IIC Chapitre canadien

Conférencier d'honneur : Charles M. Dalfen, président, CRTC

En conversation avec **Jeffrey Simpson**, chroniqueur des affaires nationales,
Globe & Mail

Le 13 décembre

7 h 30 Petit déjeuner

Conférencier d'honneur : Douglas Barrett

Président du conseil, Canadian Television Fund / Fonds canadien de télévision

8 h 45 INTERNET À LARGE BANDE ET NOUVEAU PARADIGME DE RÉGLEMENTATION – Radio par satellite, vidéo par téléphones cellulaires et TV par Internet ne sont que quelques-unes des nouvelles applications facilitées par les services à large bande et le sans fil de prochaine génération qui offrent plus de choix et de diversité aux consommateurs. Toutefois, au fur et à mesure que le contenu devient plus facilement accessible sur les architectures de réseaux ouverts, on discute davantage de l'extension des contrôles réglementaires et législatifs traditionnels (réglementation du contenu, accès autorisé, protection de la propriété intellectuelle) à de nouveaux services et plateformes. Les résultats de cette bataille entre l'accès et le contrôle auront des répercussions importantes non seulement en ce qui a trait aux modèles d'affaires nouveaux ou déjà existants mais également au chapitre des préoccupations sociales plus générales sur le respect de la vie privée, la libre circulation de l'information et la sécurité.

Animateur: Jean-Pierre Blais

Sous-ministre adjoint, Affaires culturelles, Patrimoine canadien

- **Kevin Crull**, président, Services résidentiels, Bell Canada
- **D^r Michael Geist**, Chaire de recherche du Canada en droit d'Internet et du commerce électronique, Faculté de droit, Université d'Ottawa
- **Michael Hennessy**, président, Association canadienne des télécommunications par câble
- **Al Safarikas**, directeur, Fournisseurs de services, Microsoft
- **Janet Yale**, vice-présidente exécutive, Affaires corporatives, TELUS Communications

10 h 30 **TÉLÉVISION HAUTE DÉFINITION : PAS QUESTION DE RETOUR EN ARRIÈRE** – Du téléphone à la radio, de la télévision à Internet, les Canadiens sont des meneurs reconnus capables de s'approprier les technologies nouvelles pour se brancher et partager leurs histoires. En est-il de même en ce qui concerne la télévision haute définition (TVHD) ou se laissent-ils devancer? Aux États-Unis, la transition vers le numérique est bien amorcée et il n'est pas question de retour en arrière. Compte tenu de l'attrait exercé par la programmation HD provenant des États-Unis, aux heures de grande écoute, n'est-il pas crucial que les Canadiens aient accès à une programmation TVHD de leur cru? Pouvons-nous nous permettre d'ignorer les coûts culturels, économiques et sociaux et boudier la technologie de pointe?

Animateur: Michael McEwen, Président, Télévision numérique canadienne (TVNC)

- **Chris Bell**, vice-président, Technologie, Astral Television Networks
- **Michael M. Binder**, sous-ministre adjoint, Spectre, Technologies de l'information et Télécommunications, Industrie Canada
- **David Keeble**, premier vice-président, Politiques et affaires réglementaires, Association canadienne des radiodiffuseurs
- **Peter Smith**, vice-président pour la technologie avancée, NBC Universal et Président, North American Broadcasters Association

12 h **Déjeuner**

Conférencier d'honneur : David Colville

13 h 30 **VENDRE DU CONTENU DANS LE NOUVEL ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE : NOUVEAUX MODÈLES D'AFFAIRES** – Alors que le monde du traitement de l'information numérique évolue à la vitesse de l'éclair, le contenu est de plus en plus livré sur des plates-formes de distribution nouvelles. Cela a pour effet d'exercer des pressions sur tous les maillons de la chaîne de diffusion : producteurs, programmeurs et distributeurs qui doivent repenser leurs modèles de gestion. Cela met également au défi les décideurs et les organismes de réglementation de s'adapter à ce nouvel environnement. Dans ce nouveau « monde sans frontières » et compte tenu de la fragmentation accrue du marché, le paysage promet d'être très différent du point de vue des affaires. Ce débat traitera d'orientations futures pour tous les intervenants.

Animateur : Stephen Zolf, Associé, Heenan Blaikie s.r.l.

- **Kenneth J. Goldstein**, président, Communications Management
- **Maria Hale**, vice-présidente, Développement de contenu, CHUM Television
- **David Neale**, vice-président, Développement des services, Rogers Communications
- **Andy Nulman**, président et Directeur artistique, Airborne Entertainment

15 h 00 **Allocution de clôture :**
Michael MacMillan, président, IIC Chapitre canadien