



LE NOUVEAU VISAGE DU CANADA – VOTRE ORGANISME EST-IL PRÊT?

Institut international des communications, Chapitre canadien
SEPTIÈME CONFÉRENCE ANNUELLE
Centre des congrès d'Ottawa
3 et 4 décembre 2007

Programme

Lundi 3 décembre

19 h DÎNER

MOT DE BIENVENUE – Présidente de la Conférence :

Judith A. LaRocque

Sous-ministre, Patrimoine canadien

et

Présidente, Institut international des communications, Chapitre canadien

DISCOURS-PROGRAMME: LE NOUVEAU VISAGE DU CANADA – VOTRE ORGANISME EST-IL PRÊT? CULTURE EN TRANSITION

Max Valiquette

Président, Youthography Inc.

Joignez-vous à nous et à l'un des meilleurs professionnels de la recherche au Canada lors d'une discussion qui portera sur les questions suivantes :

- Que nous apprennent le recensement de 2006 et la recherche de Youthography sur le Canada d'aujourd'hui?
- Quelle relation existe-t-il entre la culture jeunesse et les télécommunications?
- Quelles sont les principales tendances démographiques?
- De quoi le Canada aura-t-il l'air en 2020? et,
- Comment les radiodiffuseurs et les firmes de télécommunications peuvent-elles répondre aux besoins des futures générations?

Mardi 4 décembre

7 h 45 PETIT-DÉJEUNER

8 h 30 CONFÉRENCIÈRE D'HONNEUR

L'honorable Josée Verner, ministre du Patrimoine canadien, de la Condition féminine et des Langues officielles

**9 h DÉBAT D'EXPERTS : MONDE DES COMMUNICATIONS
LE NOUVEAU VISAGE DES CONSOMMATEURS CANADIENS**

Regard sur les tendances générales plus larges, compte tenu des préférences des consommateurs. Que font les Canadiens de leur temps libre? Quelles sont les nouvelles tendances et les goûts actuels? Comment les annonceurs et les commerces de détail réagissent-ils à ces tendances et quels outils utilisent-ils pour bien servir les consommateurs? Ce que cela signifie pour les radiodiffuseurs et les fournisseurs de services de télécommunications. Les consommateurs maîtrisent-ils le jeu? Comment les autres pays y font-ils face?

Modérateur : Peter Grant, avocat-conseil, McCarthy Tétrault, s.r.l.

Experts :

- **Sunni Boot**, présidente, ZenithOptimedia Canada
- **Gary Belgrave**, président, Radio Marketing Bureau
- **Claude Galipeau**, conseiller-médias

10 h 30 PAUSE RAFRAÎCHISSEMENTS

**11 h DÉBAT D'EXPERTS : TÉLÉCOMMUNICATIONS
L'AVENIR DES TÉLÉCOMMUNICATIONS : DE FORTES ATTENTES?**

La réglementation peut-elle suivre la cadence des changements technologiques et des attentes diversifiées et croissantes des consommateurs? Avons-nous encore besoin de réglementation traditionnelle des télécommunications pour desservir le public?

À une époque où la jeune génération remplace réseaux, gadgets et services à un rythme toujours plus rapide et où la génération du baby-boom est de plus en plus calée en matière de technologie et captivée par tout ce qui touche aux loisirs et au bien-être, en passant par les divertissements et les réseaux sociaux, que signifient finalement les définitions traditionnelles du service de base? Comment les firmes de télécommunications s'occupent-elles des régions où le coût de la vie est plus élevé? Avec des réseaux à large bande qui s'étendent de la câblodistribution à la téléphonie, et des services sans fil à ceux par satellite à très haute vitesse et avec littéralement des centaines de milliers d'applications dont peuvent se prévaloir les consommateurs, grâce aux connexions IP, quels sont les équipements ou services que nous pouvons encore considérer comme étant essentiels?

Ce groupe d'experts se penchera sur les paradigmes émergents et les concepts problématiques tels que « services de base à des taux abordables », « dégroupage » et accès à des moyens de communication essentiels. En outre, les experts examineront si un Ombudsman de l'industrie est un signe des choses à venir, en plus de répondre à la question d'un million de dollars : L'ingénierie sociale (nouvelle réglementation) n'est-elle pas en train de remplacer la réglementation sur les services d'intérêt public/économique (ancienne réglementation)?

Modérateur : Michael Hennessy, vice-président, Politique des communications sans fil, des services à large bande et du contenu, TELUS

Experts :

- **Dale Hatfield**, conseiller indépendant et professeur auxiliaire au Programme interdisciplinaire sur les télécommunications, Université du Colorado à Boulder
- **Michael Lee**, chef de la stratégie, Rogers Communications inc.
- **Eli Noam**, professeur, Finances et économie, Columbia School of Business et directeur du Columbia Institute for Tele-Information
- **Heather Tulk**, première vice-présidente, marketing, Bell Aliant

12 h 30 DÉJEUNER
CONFÉRENCIER D'HONNEUR
Konrad von Finckenstein, président, CRTC

14 h DÉBAT D'EXPERTS : RADIODIFFUSION
LA NOUVELLE RÉALITÉ MULTICULTURELLE ET ETHNIQUE

Le recensement de 2006 nous apprend que la population du Canada est de plus en plus multiculturelle et multiethnique.

Comment pouvons-nous aborder cette diversité avec la télévision conventionnelle? Comment les services de radiodiffusion peuvent-ils traiter de la croissance de la population allophone? Quel serait le meilleur modèle? Internet ou services spécialisés? Versions canadiennes ou nouvelles en provenance du pays? Des services diversifiés et une gamme plus étendue de moyens de communication pourraient-ils mieux répondre à des intérêts et des besoins plus pointus?

Modérateur :

Andrew Cardozo, président du conseil, L'institut du nouveau Canada

Experts :

- **Shan Chandrasekar**, président et PDG, Asian Television Network
- **Sarah Crawford**, vice-présidente, Relations publiques, CTVglobemedia
- **G. Scott Paterson**, président du conseil et chef de la direction, JumpTV inc.
- **David Purdy**, vice-président et directeur général, Télévision, Rogers Cable Communications

15 h 30 MOT DE LA FIN – Présidente de la Conférence :

Judith A. LaRocque

Sous-ministre, Patrimoine canadien

et

Présidente, Institut international des communications, Chapitre canadien