



MÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES – EN MAXIMISONS-NOUS LES AVANTAGES?

Institut international des communications, Section canadienne
HUITIÈME CONFÉRENCE ANNUELLE
OTTAWA (ONTARIO)
1^{er} et 2 décembre 2008

Programme

Lundi 1^{er} décembre – Centre national des Arts

18 h 30 RÉCEPTION

19 h DÎNER

MOT DE BIENVENUE

Konrad von Finckenstein

Président, Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes
et

Président, Institut international des communications, Section canadienne

CONFÉRENCIER D'HONNEUR

Phil Lind

Vice-président du Conseil, Rogers Communications inc.

Mardi 2 décembre 2008 – Westin Ottawa

7 h 30 PETIT-DÉJEUNER
CONFÉRENCIER D'HONNEUR

Hubert Lacroix

Président-directeur général, CBC/Radio-Canada

8 h 45 DÉBAT D'EXPERTS

Nouveaux médias : Répondre à la demande

Le volume d'achalandage sur Internet continue de croître à un rythme marqué. À l'échelle mondiale, nous sommes engagés dans un tournant vers des vitesses et applications toujours plus rapides offertes aux utilisateurs finaux. Plusieurs indices confirment que, pour les radiodiffuseurs, l'Internet est devenu une plateforme prééminente de distribution. Comment les exploitants de réseaux adaptent-ils leurs systèmes aux demandes changeantes? Les marchés financiers soutiendront-ils deux réseaux à très large bande à domicile? Comment les programmeurs adaptent-ils le contenu et

comment négocient-ils les droits en vue de répondre à la demande? Comment les consommateurs modifient-ils leurs habitudes d'écoute ou leur comportement d'achat? Quelle sera la place du contenu canadien dans le nouveau monde des médias?

Modérateur : **Kaan Yigit**, président, Solutions Research Group

Experts :

- **Scott Bowen**, président, Digital Media Group de la société Open Text
- **Dominique-Sébastien Forest**, directeur général, médias numériques et commerce électronique, Canoë Inc.
- **Craig Moffett**, vice-président et analyste principal, Télécommunications, câblodistribution et radiodiffusion par satellite aux É.-U., Sanford C. Bernstein & Co.
- **Alan Sawyer**, conseiller principal, Two Solitudes Consulting

10 h 15 PAUSE RAFRAÎCHISSEMENTS

10 h 30 DÉBAT D'EXPERTS

Programmeurs et distributeurs : la nouvelle équation

Dans la foulée de la décision du CRTC concernant le cadre des entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR) publiée le 30 octobre 2008, ce groupe d'experts traitera des nouvelles réalités auxquelles sont confrontés les EDR et les programmeurs. Comment la décision concernant les tarifs de distribution pèsera-t-elle sur les aspects économiques de l'industrie? Quels services de programmation auront un accès garanti, et qu'est-ce que cela signifie? En quoi les règlements de conflit seront-ils touchés? Qu'en sera-t-il du groupage d'émissions et de la commercialisation? Quelles seront les conséquences de la décision sur la production et sur l'exploitation de la programmation canadienne? Comment la vidéo sur demande et la vidéo sur demande par abonnement évolueront-elles?

Modérateur : **Grant Buchanan**, associé, McCarthy Tétrault, s.r.l.

Experts :

- **John Barrack**, vice-président-directeur national et conseiller juridique, l'Association canadienne de production de films et de télévision
- **Pamela Dinsmore**, vice-présidente, Questions de réglementation, Services à large bande et Vidéo, Rogers Communications inc.
- **David Goldstein**, vice-président principal, Affaires réglementaires et gouvernementales, CTVglobemedia
- **John Riley**, président, Astral Television Networks
- **Gary Smith**, président, Bell Video Group

12 h DÉJEUNER

CONFÉRENCIER D'HONNEUR

L'honorable James Moore

Ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles

13 h 30 DÉBAT D'EXPERTS

Sans fil à large bande : Prêt pour les heures de grande écoute ou pour l'accès en ligne?

Ces experts traiteront de la question à savoir si le sans fil est prêt ou non à devenir, en 2009, la troisième voie à large bande vers les foyers, ainsi qu'une solution de rechange pratique pour la fourniture de services riches en contenu aux utilisateurs finaux. Parmi les principales questions que ces experts aborderont, on compte : les attentes sur le contenu du consommateur *inforoutard*; les applications que vont soutenir les dispositifs de production; les défis que posent les demandes de capacité pour la vidéo et une véritable expérience à large bande; ainsi que les défis pour le financement d'un investissement de plusieurs milliards de dollars dans la prochaine génération de réseaux d'ici au lancement des réseaux super rapides 4G, en 2012. En outre, les experts traiteront de certains des principaux enjeux politiques auxquels est confrontée l'évolution des services à large bande sans fil dans toute la chaîne de valeur numérique (applications, matériel, mise en place du réseau; production et distribution du contenu), y inclus la possibilité de réserver une partie des revenus associés à l'adjudication du spectre 700 MHz pour stimuler le renforcement des services à large bande sans fil et pour soutenir le développement d'applications et de logiciels pour les médias numériques ou encore pour soutenir la production du contenu sans fil.

Modérateur : Ron Parker, sous-ministre adjoint principal, Secteur de la politique stratégique, Industrie Canada

Experts :

- **Richard Kanee**, directeur, Activités de l'entreprise, CTV Digital
- **Bernard Lord**, président et chef de la direction, l'Association canadienne des télécommunications sans fil
- **David Neale**, premier vice-président, Produits et Services, TELUS
- **Mark Pecen**, vice-président, Technologie de pointe, Research In Motion Limited

15 h MOT DE LA FIN

Janet Yale

Vice-présidente exécutive, Affaires corporatives, TELUS

et

Vice-présidente, Institut international des communications, section canadienne