



**CONNEXIONS, CONTENU ET CONSOMMATEURS :
VERS UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE NATIONALE POUR LE CANADA**

**Institut international des communications, Section canadienne
NEUVIÈME CONFÉRENCE ANNUELLE
Crowne Plaza Ottawa
22 et 23 novembre 2010**

Programme

LUNDI 22 NOVEMBRE

12 h MOT DE BIENVENUE

Bernard Lord

Président et chef de la direction, Association canadienne des télécommunications sans fil et
Président, IIC Canada

DISCOURS-PROGRAMME

L'honorable Tony Clement

Ministre de l'Industrie

DÉJEUNER

13 h 30 Pause

13 h 45 CONFÉRENCIER D'HONNEUR

Richard Whitt, conseiller en matière de télécoms et de médias à Washington, Google

14 h 30 Pause

14 h 45 FAIRE LE POINT SUR LES STRATÉGIES NUMÉRIQUES NATIONALES

Quelles priorités et quelles orientations les autres pays ont-ils formulées lors de la mise en place de leurs stratégies numériques nationales? De quelles décisions stratégiques le Canada devrait-il s'inspirer et quelles sont celles qu'il devrait éviter?

Modératrice : Sheridan Scott, associée, Bennett Jones LLP

Conférenciers :

- **Philippe Coste**, ministre-conseiller aux Affaires économiques, Ambassade de France
- **Elaine Depow**, fondatrice de Jungle Research and Public Affairs
- **Melissa Fransen**, première secrétaire du Haut-commissariat d'Australie
- **Blair Levin**, fellow en Communications et Société, Institut Aspen
- **Dre Gerri Sinclair**, experte-conseil en technologie stratégique et Administratrice de sociétés

16 h Pause rafraîchissements

16 h 15 ANALYSE COMPARATIVE INTERNATIONALE : SOLUTIONS PRATIQUES ET PIÈGES
Quel rôle l'analyse comparative internationale devrait-elle jouer dans l'élaboration d'une politique nationale? Comment en arriver à une méthodologie plus ouverte sur l'avenir alors que les caractéristiques du marché diffèrent?

Modératrice : Suzanne Blackwell, présidente, Giganomics Consulting

Conférenciers :

- **Gerry Wall**, président, Wall Communications
- **Scott Wallsten**, vice-président de la Recherche et agrégé supérieur, Technology Policy Institute
- **Leonard Waverman**, doyen de la Haskayne School of Business, Université de Calgary
- **Dimitri Ypsilanti**, chef, Division de la politique de l'information, des communications et des consommateurs, Organisation de coopération et de développement économiques

17 h 30 Réception

**18 h 30 DÎNER
CONFÉRENCIER D'HONNEUR**

Dr Wen Tong

Vice-président, Recherches sur la technologie sans fil et DTI, Télécommunications sans fil Huawei Canada

MARDI 23 NOVEMBRE

8 h PETIT DÉJEUNER-BUFFET

**8 h 30 DISCOURS-PROGRAMME
L'honorable Diane Finley**

Ministre des Ressources humaines et du Développement des compétences

8 h 45 Pause

9 h FORUM DES CHARGÉS DE LA RÉGLEMENTATION

Des chargés de la réglementation fédérale canadienne comparent leurs notes sur la propriété intellectuelle, l'interconnexion et la nécessité d'innover.

Modérateur : Len St-Aubin, expert-conseil et ancien directeur général du Secteur des télécommunications d'Industrie Canada

Conférenciers :

- **Chantal Bernier**, commissaire adjointe à la protection de la vie privée du Canada
- **Helen McDonald**, sous-ministre adjointe, Industrie Canada
- **M. le juge William J. Vancise**, président, Commission du droit d'auteur du Canada
- **Konrad von Finckenstein, c.r.**, président, Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

10 h 15 Pause rafraîchissements

- 10 h 30** **L'AVENIR DE LA LARGE BANDE**
Comment gérer les contraintes de capacité alors que de plus en plus de gens utilisent plus d'appareils qui absorbent encore plus de bande passante? Comment concevoir une politique publique qui surmontera les obstacles du marché de la large bande de demain?
- Modératrice : Michèle Beck**, directrice des ventes, Amérique du Nord, entreprises et gouvernement, Télésat
- Conférenciers :**
- **Pamela Dinsmore**, vice-présidente, Affaires réglementaires, Services de câblodistribution et de large bande, Rogers Communications
 - **Marc Dupuis**, directeur général, Industrie Canada
 - **Zouheir Mansourati**, vice-président, Stratégie en matière de technologie, TELUS
 - **Mark Pecen**, vice-président, Technologies évoluées, Research In Motion (RIM)
- 12 h** **DÉJEUNER**
- 13 h 30** **ASPECTS ÉCONOMIQUES DU CONTENU MÉDIA NUMÉRIQUE**
Comment nos fournisseurs de contenu traitent-ils des questions de financement et de commercialisation du numérique? Quelles sont les perspectives pour divers modèles opérationnels?
- Modératrice : Elizabeth Roscoe**, première vice-présidente et chef des services professionnels, Hill & Knowlton Canada
- Conférenciers :**
- **Sasha Boersma**, directrice commerciale principale, Productions interactives, marbledmedia
 - **Norm Bolen**, président-directeur général, Canadian Media Production Association
 - **Raja Khanna**, co-PDG, GlassBOX Television
 - **Danielle Parr**, directrice administrative, Association canadienne du logiciel de divertissement
 - **Shubo Rakhit**, associé, KPMG
- 14 h 45** **Pause rafraîchissements**
- 15 h** **DÉBAT DES DIRIGEANTS**
Les dirigeants des principales sociétés de communication évaluent les orientations technologiques qui façonneront le marché du numérique.
- Modératrice : Deirdre McMurdy**, vice-présidente du Forum des politiques publiques
- Conférenciers :**
- **Ken Campbell**, chef de la direction, WIND Mobile
 - **Kevin Crull**, chef de l'exploitation, CTVglobemedia
 - **Gregory Dale**, chef de l'exploitation, comScore
 - **Kirstine Stewart**, vice-présidente principale par intérim, Services anglais, CBC/Radio-Canada
- 16 h 15** **MOT DE LA FIN** – Michèle Beck, directrice des ventes, Amérique du Nord, entreprises et gouvernement, Télésat et vice-présidente, IIC Canada