



INNOVATION, INVESTISSEMENT ET INFRASTRUCTURE

Institut international des communications, Section canadienne
ONZIÈME CONFÉRENCE ANNUELLE
Centre des congrès d'Ottawa
29 et 30 octobre 2012

Programme

LUNDI 29 OCTOBRE – SYMPOSIUM SUR LA PROMOTION DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION CANADIENS AU PAYS ET À L'INTERNATIONAL

Présenté par le CRTC, Téléfilm Canada et le Fonds des médias du Canada

- 8 h 25** **Mot de bienvenue**
Bernard Lord
Président et chef de la direction, Association canadienne des télécommunications sans fil (ACTS) et président du conseil, IIC Canada
- 8 h 30** **Accueil et discours d'ouverture des coparrains**
- **Jean-Pierre Blais**, président du CRTC
 - **Carolle Brabant**, directrice générale de Téléfilm Canada
 - **Valerie Creighton**, présidente et chef de la direction du Fonds des médias du Canada
- 9 h** **STRATÉGIES DES RADIODIFFUSEURS CANADIENS RELATIVES À LA PROMOTION MULTIPLATFORMES**
L'objectif de cette première réunion d'experts consiste à discuter des défis auxquels sont confrontés les radiodiffuseurs canadiens en vue de rehausser le profil du contenu canadien auprès du public sur toutes les plateformes, et des réussites et stratégies connexes.
- De quelle façon les radiodiffuseurs accroissent-ils leurs auditoires et la sensibilisation au contenu canadien sur les diverses plateformes? Quels sont les défis connexes? Quelles sont les histoires de réussite? Qu'est-ce qui fonctionne? Qu'est-ce qui devrait être amélioré? Que devrait-on abandonner?
- Modératrice : Trina McQueen**, radiodiffuseur et journaliste d'expérience
- Panélistes :**
- **Mark Bishop**, co-directeur général et producteur exécutif, marblemedia
 - **Mike Cosentino**, premier vice-président programmation, réseaux CTV, Bell Média et président, Conseil de la programmation de Bell Média
 - **Doug Murphy**, vice président exécutif de Corus Entertainment et Président de Corus Television
 - **Kirstine Stewart**, vice-présidente principale des Services anglais de CBC/Radio-Canada
 - **Barbara Williams**, vice-présidente principale, Contenu, Shaw Media

10 h 30 Pause

10 h 45 **STRATÉGIE DE PROMOTION DU CINÉMA CANADIEN SUR TOUS LES ÉCRANS**

L'objectif de cette deuxième réunion d'experts consiste à discuter des défis, stratégies et réussites associés à la commercialisation et à la promotion des longs métrages canadiens.

Quels incitatifs encourageraient une promotion et une diffusion accrues des longs métrages canadiens à la télévision? Quel rôle peuvent jouer les radiodiffuseurs canadiens pour accroître la promotion des films canadiens à la télévision et sur leurs sites Web en vue de tirer profit de l'exploitation par l'entremise d'autres voies de communication? Sur les nouvelles plateformes alternatives et complémentaires?

Comment les radiodiffuseurs réussissent-ils à accroître les auditoires et la sensibilisation à l'égard du contenu canadien sur les diverses plateformes? Quels sont les défis connexes? Les réussites? Qu'est-ce qui fonctionne? De quelle façon l'Internet et les réseaux des médias sociaux sont-ils utilisés pour rehausser le profil des films canadiens? Comment peut-on encourager une collaboration accrue entre les producteurs, les radiodiffuseurs, les distributeurs et les exploitants afin de veiller à la réussite des campagnes promotionnelles canadiennes pour les films canadiens? Comment les membres de l'industrie peuvent-ils collaborer afin de maximiser l'exposition et les auditoires des films canadiens sur les nouvelles plateformes?

Modérateur : Michael Kennedy, vice président exécutif, Divertissement filmé, Cineplex Entertainment

Panélistes :

- **Hussain Amarshi**, président, Mongrel Media
- **Norm O'Reilly**, professeur agrégé à la Faculté des sciences de la santé de l'Université d'Ottawa
- **David Purdy**, vice-président principal, Produits vidéo, Rogers Communications
- **J. Serge Sasseville**, vice-président principal, Affaires corporatives et institutionnelles, Québecor Media inc.
- **Richard Stursberg**, conseiller, TELUS

12 h 15 Déjeuner parrainé par Cineplex

DISCOURS PRINCIPAL

Faire de la marque « Fait au Canada » une marque de succès?

Yanik Deschenes

Vice-président, Communications mondiales, Sid Lee

13 h 30 **VERS UNE STRATÉGIE DE PROMOTION DU CONTENU CANADIEN**

L'objectif de cette réunion consiste à discuter ouvertement dans le cadre d'un forum de questions et réponses visant à obtenir l'appui de l'industrie en vue de procéder à l'élaboration d'une stratégie pour rehausser le profil du contenu canadien. Le modérateur se centrera sur une séance de remue-méninges ayant pour but de désigner des exemples d'initiatives possibles de l'industrie dans le cadre d'une telle stratégie, notamment une discussion sur le meilleur modèle de gouvernance de l'initiative en vue d'aller de l'avant.

Modérateur : Jim Mitchell, partenaire fondateur du Cercle Sussex

Panélistes :

- **Michael Hennessy**, président et chef de la direction, Canadian Media Production Association
- **J. Joly**, chef de la direction et fondateur, CineCoup / OverInterActive Media
- **Louis Lalande**, vice-président principal des Services français de CBC/Radio-Canada
- **Tom Perlmutter**, commissaire du gouvernement à la cinématographie et président de l'Office national du film du Canada
- **David Reckziegel**, président, eOne Films Amérique du Nord
- **Carole Vivier**, présidente-directrice générale et commissaire à la cinématographie, Musique et film Manitoba

14 h 30

Mot de la fin du symposium et prochaines étapes

- **Carolle Brabant**, directrice générale de Téléfilm Canada
- **Valerie Creighton**, présidente et chef de la direction du Fonds des médias du Canada

LUNDI 29 OCTOBRE – CONFÉRENCE PRINCIPALE DE L'IIC CANADA

15 h 15

DISCOURS D'OUVERTURE

Bernard Lord

Président et chef de la direction, ACTS et président du conseil, IIC Canada

DISCOURS-PROGRAMME

Jean-Pierre Blais

Président du CRTC

16 h

INVESTISSEMENT PRIVÉ DANS LE CONTENU : PROPULSER LA VALEUR DU RÉSEAU, UN OCTET À LA FOIS

Comme le contenu et les services qui s'échangent dans les réseaux constituent de plus en plus les principaux atouts créateurs de valeur pour les exploitants de réseaux et de plateformes, qui investit dans quels types de contenu numérique, et pour quelle raison? Quels sont les types de mécanismes formels de soutien utilisés dans d'autres pays et quelles leçons les parties intéressées canadiennes peuvent-elles tirer de leur expérience? Dans quelle mesure la réglementation influe-t-elle sur les décisions en matière d'investissement? Les décisions d'investissement sont-elles plus touchées par les exigences à l'égard des dépenses que par la possibilité de RCI à l'échelle nationale et internationale? Les créateurs de contenu canadiens sont-ils suffisamment structurés pour tirer parti de toutes les sources possible de capital, et quels obstacles à l'investissement doivent-ils surmonter? Comment l'explosion du marché des jeux au Canada a-t-elle touché l'investissement dans des modes plus traditionnels de contenu? Qu'est-ce l'écosystème changeant, relatif à la production et à la distribution de contenu, signifie pour le secteur de la production au Canada?

Modérateur : Peter Miller, président du conseil, Interactive Ontario

Panélistes :

- **Dr^e Marilyn Burgess**, associée, Communications MDR (firme présidée par Maria De Rosa)
- **Frank Taylor**, président et chef de la direction, Title Entertainment
- **Karen Thorne-Stone**, présidente-directrice générale, La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario
- **Gina Vanni**, vice-présidente, Production et Finances, Take 5 Productions

17 h

Réception cocktail parrainée par Cineplex

9 h **RADIODIFFUSION ET TÉLÉCOMMUNICATIONS DANS LE NORD**
Maintenant que les régions polaires constituent des centres importants de richesses, quelles seront les possibilités et priorités pour la radiodiffusion, les télécommunications, les transmissions par satellite, et les autres services et technologies de communication? Quelles répercussions la disponibilité ou le manque d'infrastructures de communications ont-elles sur les décisions d'investissement dans le Nord? Qu'est-ce que le Canada peut apprendre de ses voisins des régions polaires quand vient le temps de connecter les collectivités isolées, et quels avantages représentent ces investissements pour le reste du pays?

Modérateur : Jamie Sturgeon, journaliste, Télécommunications et Médias, National Post

Panélistes :

- **L'hon. Dennis Patterson**, sénateur du Nunavut
- **Paul Flaherty**, président et chef de la direction, Northwestel Inc.
- **Daniel Goldberg**, président et chef de la direction, Telesat
- **Robert Yates**, co-président, Lemay-Yates Associés

10 h Pause

10 h 15 **DISCOURS-PROGRAMME**
Le général Rick Hillier
Ancien chef d'État-major de la Défense des Forces armées canadiennes

11 h **MISSION CRUCIALE : RÉSEAUX À LARGE BANDE ESSENTIELS AUX DONNÉES DE SÉCURITÉ PUBLIQUE**
Le gouvernement a récemment réservé 20 MHz de spectre sans fil primaire pour utilisation par les premiers intervenants. D'où proviendront les fonds pour la construction et l'entretien d'un nouveau réseau sans fil à large bande aux fins de la sécurité publique? Comment ce réseau travaillera-t-il de concert avec les services existants d'alerte en situation d'urgence? Quelles leçons le Canada peut-il tirer d'autres pays ayant pris des mesures similaires pour offrir des réseaux dédiés de sécurité publique à leurs services de police, de lutte contre les incendies et d'ambulance?

Modérateur : David Farnes, chef de l'exploitation, Association canadienne des télécommunications sans fil

Panélistes :

- **Serge C. Beaudoin**, directeur général, Politiques en matière de gestion des urgences, Sécurité publique Canada
- **Bruce Gustafson**, chef, Affaires gouvernementales et industrielles, Ericsson
- **Michael Sullivan**, chef de division, Ville d'Ottawa
- **Paul Temple**, premier vice-président, Pelmorex Media

12 h **DÉJEUNER ET DISCOURS PRINCIPAL**
Sean Yang
Président
Huawei Canada

13 h 30

SPECTRE 2.0 OFFRE ET DEMANDE, CAPACITÉ ET LARGE BANDE

Les Canadiens utilisent-ils le spectre de la manière la plus efficace comme ressource publique? D'où les pressions sur la chaîne d'approvisionnement du spectre s'exerceront-elles, notamment sur le plan des télécommunications, de la diffusion par satellite et de la radiodiffusion? Où se produit l'innovation qui permettra de tirer encore plus de bande passante du spectre disponible? Notre cadre actuel de politique du spectre assure-t-il un approvisionnement suffisant de fréquences pour répondre aux besoins imminents? Quels changements réglementaires pouvons-nous faire pour débloquer l'innovation plus rapidement? Quel effet la structure de propriété et de marché a-t-elle sur l'investissement et l'innovation dans les technologies fondées sur le spectre? Qu'est-ce que le Canada peut apprendre d'autres pays pour ce qui est d'attribuer les ressources du spectre de manière plus efficace et efficiente? Quelles devraient être nos priorités en matière de télévision, de radio, de communications sans fil, de capacité de transmission par satellite, de sécurité publique, d'aéronautique et d'autres besoins croissants?

Modératrice : Dr^e Veena Rawat, vice-présidente et ambassadrice auprès de l'UIT, Research In Motion Limited

Panélistes :

- **Helen McDonald**, sous-ministre adjointe principale, Industrie Canada
- **Ian Munro**, économiste-conseil indépendant
- **Bryan Tramont**, Managing Partner, Wilkinson Barker Knauer LLP

14 h 30

Pause

15 h

DÉPASSER L'HORIZON DE LA LONGUEUR D'ONDE

La recherche nanométrique et quantique d'aujourd'hui transformera la configuration des réseaux de communication de demain. Quelles seront les conséquences pour les entreprises de communication, les consommateurs et les chargés de réglementation? Qu'est-ce qui se passe à l'avant-garde de la recherche scientifique, et qu'est-ce que cela signifiera pour la radiodiffusion et les télécommunications, au cours des prochaines années? Lorsque la prochaine vague de découvertes scientifiques et technologiques inondera le marché, comment influera-t-elle la façon dont les gens interagissent avec la technologie, et vice-versa?

Modératrice : Prof. Kathryn O'Hara, CTV Chair in Science Broadcast Journalism, Carleton University

Panélistes :

- **Dr Joseph Emerson**, professeur agrégé, Département de mathématiques appliquées et Institut d'informatique quantique, Université de Waterloo
- **Dr^e Joelle Pineau**, professeure agrégée, École d'informatique et Centre de recherche sur les machines intelligentes, Université McGill
- **Dr Pekka Sinervo**, vice-président principal, Recherche, Institut canadien de recherches avancées (ICRA), et professeur de physique, Université de Toronto

16 h

DISCOURS-PROGRAMME

L'honorable Christian Paradis

Ministre de l'Industrie

16 h 30

MOT DE LA FIN