



## LA COMMUNICATION DE POLITIQUES ET LES POLITIQUES DE COMMUNICATION

Institut international des communications, Section canadienne

**DOUZIÈME CONFÉRENCE ANNUELLE**

Centre des congrès d'Ottawa

18 et 19 novembre 2013

### Programme

#### LUNDI, 18 NOVEMBRE

#### Pré-conférence : L'état de la concurrence dans le secteur canadien des télécommunications

**8 h 45 ALLOCUTION D'OUVERTURE**

**Bernard Lord**, Président et chef de la direction, Association canadienne des télécommunications sans fil (ACTS) et président du conseil, IIC Canada

**9 h SÉANCE 1 : Les faits et les mythes dans le secteur canadien des télécoms**

Des analystes financiers et des observateurs du secteur débattent des faits et des mythes concernant le secteur canadien des télécoms.

Modératrice : **Deirdre McMurdy**, Chroniqueuse d'affaires et présentatrice-réalisatrice

Panélistes :

- **Jeff Fan**, Analyste de recherche, Banque Scotia
- **Dvai Ghose**, Directeur général et chef de la recherche, Canaccord Genuity
- **Peter Nowak**, Journaliste
- **Gerry Wall**, Président, Wall Communications

**10 h** Pause

**10 h 30 SÉANCE 2 : À quel point le secteur canadien des télécoms est-il concurrentiel?**

Comment savons-nous si le secteur canadien des télécoms est 'concurrentiel'? Quelles mesures et quels paramètres devrions-nous utiliser pour en évaluer la compétitivité et la concentration, et quel poids faudrait-il leur accorder dans la politique sur les télécommunications?

Modérateur : **Mark Sutcliffe**, Chef de la direction, Great River Media

Panélistes :

- **Jeffrey Church**, Professeur, Université de Calgary
- **Martin Masse**, Rédacteur et réviseur principal, Institut économique de Montréal
- **Dwayne Winseck**, Professeur, École de journalisme et de communication, Université Carleton

**11 h 30** Pause

**12 h DÉJEUNER ET DISCOURS-PROGRAMME**

**Kevin W. Crull**, Président, Bell Media

## Conférence principale : La communication de politiques et les politiques de communication

### 13 h 30 DISCOURS-PROGRAMME

**Paul Wells**, chroniqueur politique, *Maclean's*, et auteur de *The Longer I'm Prime Minister Stephen Harper and Canada, 2006-*

### 14 h 15 SÉANCE 3 : Couvrir le gouvernement (la communication de politiques)

Des journalistes de la Colline parlementaire et des sondeurs examinent comment la technologie change la façon dont les médias couvrent la politique et comment les sondeurs prédisent les résultats politiques, et ils discutent des leçons que devrait en tirer le gouvernement, quand vient le temps d'atteindre le public avec des communications ciblées.

Modérateur : **Ian Capstick**, Président, MediaStyle

Panélistes :

- **Hugo de Grandpré**, Journaliste, La Presse
- **Greg MacEachern**, Vice-président, Relations gouvernementales, Environics Communications
- **Kady O'Malley**, Journaliste, CBC
- **Althia Raj**, Chef du bureau d'Ottawa, The Huffington Post Canada

### 15 h 30 Pause

### 16 h SÉANCE 4 : Couverture du gouvernement (les politiques de communication)

Comment les principaux partis politiques en Amérique du Nord entendent-ils l'avenir du secteur des communications, au cours des cinq prochaines années? Comment les nouvelles technologies et les médias sociaux changent-ils les questions dont les partis politiques doivent traiter, de même que la façon dont ils les traitent?

Modératrice : **Deirdre McMurdy**, Chroniqueuse d'affaires et présentatrice-réalisatrice

Panélistes :

- **Michelle Austin**, Conseillère principale, Summa Strategies Canada
- **Julie Germany**, Vice-présidente, DCI Group
- **Martha Hall Findlay**, Fellow supérieure, École de politique publique, Université de Calgary, et chef des affaires juridiques, EnStream LP
- **Brad Lavigne**, Vice-président, Hill+Knowlton Strategies Canada
- **Diane Smith**, Membre du conseil consultatif, Mobile Future

### 17 h 15 – Cocktail offert par McCarthy Tétrault, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

19 h Pour le lancement de la nouvelle autobiographie de **Peter Grant**, *Changing Channels: Confessions of a Canadian Communications Lawyer*, publiée par la maison d'édition Porcupine's Quill

## MARDI, 19 NOVEMBRE

### 8 h Petit déjeuner continental

#### ENTREVUE PRIVILÉGIÉE

**Susan Delacourt**, chroniqueuse politique principale auprès du Toronto Star, parle de son nouveau livre *Shopping for Votes*

Intervieweur : **Yaroslav Baran**, Partenaire, Earncliffe Strategy Group

**9 h SÉANCE 5 : Qui en profite? La politique des consommateurs rencontre le populisme des consommateurs.**

Lorsque chaque stratégie entrepreneuriale ou politique revendique « l'intérêt des consommateurs », peut-on dire que ce terme possède encore un véritable sens économique? Qui définit ce qui est dans « l'intérêt des consommateurs » – les politiciens, les économistes, les fournisseurs de service, ou encore les activistes d'une cause unique? Comment devrait-on mesurer l'intérêt des consommateurs – au plan économique, en termes de sondages faits du jour au lendemain, de pétitions en ligne, ou en fonction de la dernière vague de messages affichés sur Tweeter ou Facebook? Comment séparons-nous la politique qui tient compte de l'intérêt des consommateurs du populisme qui s'appuie sur l'intérêt des consommateurs, dans les sphères de la radiodiffusion et des télécommunications? Qui parle vraiment au nom des consommateurs, lorsque tout le monde se targue de le faire?

Modérateur: **Greg O'Brien**, Rédacteur et éditeur, Cartt.ca

Panélistes :

- **Richard French**, Professeur, Université d'Ottawa
- **Lawson Hunter**, Avocat-conseil, Stikeman Elliot LLP
- **John Lawford**, Directeur général et avocat-conseil, Centre pour la défense de l'intérêt public
- **Andrée Noël**, Présidente nationale, Conseil canadien des normes de la radiotélévision
- **Bryan Tramont**, Associé directeur, Wilkinson Barker Knauer, LLP

**10 h 15** Pause

**10 h 45 SÉANCE 6 : Vie privée contre sécurité nationale**

Est-il nécessaire de sacrifier notre confidentialité en ligne au profit de la sécurité nationale? Les décideurs politiques peuvent-ils trouver un juste équilibre, ou faut-il encore plus de surveillance des agents de surveillance? Les gouvernements sont-ils de plus en plus opaques, alors même qu'ils en savent de plus en plus long sur les gens qu'ils gouvernent? Et quelles conséquences ces pratiques ont-elles sur les consommateurs, les créateurs de contenu, les exploitants de plateformes, les fournisseurs de réseau et les médias?

Modératrice : **Susan Smith**, Partenaire, Bluesky Strategy Group

Panélistes :

- **Tamir Israel**, Avocat conseil, Samuelson-Glusko Clinique d'intérêt public et de politique d'Internet du Canada (CIPPIC)
- **Michel Juneau-Katsuya**, Associé principal, Hill+Knowlton Strategies Canada
- **Scott Totzke**, Vice-président principal, Sécurité BlackBerry, BlackBerry
- **Wesley Wark**, Professeur invité, École supérieure d'affaires publiques et internationales de l'Université d'Ottawa

**12 h DÉJEUNER ET DISCOURS-PROGRAMME**

*Performance du mobile sans fil au Canada: Leçons de l'UE et des É.-U.*  
**Jeffrey Eisenach**, Directeur général, Navigant Economics

**14 h SÉANCE 7 : Établir un consensus – le panel de l'Association**

Des dirigeants d'associations du secteur des communications discutent des difficultés liées à la gestion d'une demande accrue, à l'effritement des audiences, aux politiques et priorités changeantes du gouvernement, ainsi qu'à une concurrence acharnée pour les consommateurs, les capitaux, la capacité et la couverture.

Modératrice : **Andrea Millwood Hargrave**, Directrice générale, Institut international des communications

Panélistes :

- **Christopher Guttman-McCabe**, Vice-président exécutif, CTIA-The Wireless Association
- **Bernard Lord**, Président et chef de la direction, ACTS
- **Jane Mago**, Vice-présidente à la direction et directrice juridique, National Association of Broadcasters
- **Marc Séguin**, Premier vice-président, Politiques, Canadian Media Production Association
- **K. Dane Snowden**, Chef d'état-major, National Cable & Telecommunications Association

**15 h 15 MOT DE LA FIN**

**15 h 30** Ajournement de la conférence