



**Conférence 2018 de l'IIC Canada**  
**Droit et politique des communications canadiennes : Une évaluation s'impose**  
**Profils des conférenciers**

**Mercredi 31 octobre : Discours-programme**

**CATHERINE TAIT** est la présidente-directrice générale de CBC/Radio-Canada. Elle est la première femme et – peut-être plus important encore – la première productrice à diriger le diffuseur public. En fait, Catherine joue un rôle de premier plan dans l'industrie du cinéma et de la télévision depuis plus de 30 ans.

Elle a cofondé Duopoly Inc., une société indépendante basée à New York et spécialisée en production cinématographique, télévisuelle et numérique, qu'elle a dirigée de 2002 à 2018. Elle a aussi cofondé iThentic, une entreprise de contenu numérique, en 2006, et Hollywood Suite, un télédiffuseur canadien, en 2010. Avant cela, elle était à la barre de Salter Street Films à titre de présidente et directrice de l'exploitation.

Depuis son entrée en fonction en juillet, Catherine a sillonné le pays d'un océan à l'autre pour discuter de l'avenir du diffuseur public avec les employés et les parties intéressées de la Société. Ici comme à l'étranger, elle a présenté sa vision de CBC/Radio-Canada comme pierre angulaire de la culture et du secteur de la création du Canada. Elle a aussi abordé la nécessité de soutenir et de promouvoir les artistes canadiens et les histoires qui racontent notre pays, et décrit les types de partenariat que le diffuseur public souhaite entretenir pour y arriver.

Aujourd'hui, Catherine est ici pour parler de confiance, des bouleversements qui secouent l'industrie médiatique et du diffuseur public. Elle abordera notamment les actions que pose celui-ci pour gagner la confiance du public à l'heure des désordres de l'information, ainsi que l'importance de l'examen des lois en cours pour CBC/Radio-Canada et pour son mandat, qui consiste à renseigner, éclairer et divertir les Canadiens.