



**Conférence 2018 de l'IIC Canada**  
**Droit et politique des communications canadiennes : Une évaluation s'impose**  
**Profils des conférenciers**

**Mercredi 31 octobre**

**TESSA SPROULE** est un chef de file de l'innovation numérique, une visionnaire et une agente du changement dotée d'une grande lucidité pour l'avenir et d'une intuition éprouvée pour flairer les bonnes occasions dans l'implacable avancée des technologies révolutionnaires du secteur des médias.

Pendant près de vingt ans, Tessa a travaillé en première ligne au sein de la CBC alors que le monde des médias était en bouleversement et elle a dirigé la réponse du réseau au moment de son virage radical. Aujourd'hui, elle tient les rênes du changement comme cofondatrice et PDG de VUBBLE, une entreprise de technologie média dont les bureaux sont situés à Toronto et à Waterloo.

VUBBLE offre une gamme de produits qui conservent, évaluent et permettent la distribution personnalisée du meilleur contenu vidéo au monde, grâce à un système exclusif d'intelligence artificielle avancée et de conservation confié à des humains. Parmi les clients de Vubble, on compte les grands groupes médias et éditeurs de ressources pédagogiques du Canada.

**GLENN O'FARRELL**, IAS. A., est un chef de direction de l'industrie canadienne des médias animé par la force motrice de l'innovation numérique. Glenn ne se limite pas à sortir des sentiers battus, il en trace des nouveaux. D'instinct, il reconnaît la puissance et la valeur de la diversité. Il utilise les leviers que procurent les nouvelles technologies, les partenariats créatifs et le rayonnement international pour transformer les médias traditionnels en plateformes mondiales pertinentes, influentes et au trafic élevé. Tenace, il ne se satisfait pas du statu quo et ce, afin d'optimiser les retombées pour les parties prenantes.