



Conférence 2018 de l'IIC Canada
Droit et politique des communications canadiennes : Une évaluation s'impose
Profils des conférenciers

Mercredi 31 octobre

Réalités concrètes de la réglementation dans un contexte mondial

Modérateur

En 2017, **SCOTT SHORTLIFFE** est devenu le deuxième dirigeant principal de la consommation au sein du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC). À ce titre, il s'assure que les processus décisionnels du Conseil tiennent compte des intérêts et préoccupations des consommateurs.

Ses responsabilités sont les suivantes : collecte de données et surveillance de l'industrie, recherche, analyse économique et financière, propriété et acquisitions, politiques sociales, de consommation et stratégiques, planification organisationnelle et production de rapports; technologies multiplateformes et réseau; et affaires internationales. Ensemble, ces fonctions constituent les outils, les données et l'information nécessaires pour que les travaux du Conseil soient accessibles et adaptés aux besoins et attentes des Canadiens.

Scott est entré au Conseil après avoir passé près de 23 ans au ministère du Patrimoine canadien, plus récemment à titre de directeur général adjoint, Radiodiffusion et communications numériques. À titre de cadre, il a notamment assumé les responsabilités suivantes : la création du Fonds du Canada pour les périodiques, la gestion de 75 millions de dollars en subventions et contributions, le traitement des questions complexes et délicates relatives à la propriété et au contrôle. Il a également été conseiller sur des questions stratégiques relatives à Radio-Canada et la CBC, au Fonds des médias du Canada et aux demandes adressées au cabinet concernant les décisions du CRTC sur les licences de radiodiffusion.

En 2016, Scott a organisé les consultations sur « Le contenu canadien dans un monde numérique » dirigées par la ministre du Patrimoine canadien. De 2011 à 2017, il a été membre observateur du conseil d'administration de *Les femmes en communications et technologie (FCT)* et champion de Patrimoine canadien pour le Programme de perfectionnement de carrière Jeanne Sauvé.

Scott détient un baccalauréat ès arts de l'Université Carleton et a étudié la production cinématographique et la scénarisation à l'Université York.

Panélistes

Depuis 2016, **WEN-CHUNG GUO** est commissaire à la National Communications Commission (NCC). Il a contribué de façon substantielle à la déréglementation et au rééquilibrage des tarifs dans le domaine des télécommunications depuis 1994. Avant d'occuper son présent poste à la NCC, il était professeur agrégé d'économie à l'Université nationale de Taipei. Plus récemment, son travail comprenait la réglementation des prix, la fracture numérique ainsi que les enchères du spectre à Taiwan.

Les principaux domaines de recherche de Wen-Chung comprennent l'économie de l'Internet, les télécommunications, l'économie des médias ainsi que l'économie financière. Son travail de recherche universitaire a été publiés dans divers publications internationales spécialisées en économie, entre autres, le *Journal of Industrial Economics*, *Economic Theory*, et le *Journal of Media Economics*.

Il détient un baccalauréat ès sciences en mathématiques ainsi qu'un doctorat en économie de l'Université nationale de Taiwan.

Professeure d'université en sciences de l'information et de la communication, **NATHALIE SONNAC** est spécialiste de l'économie des médias et du numérique. Auteure de nombreux ouvrages et articles scientifiques, elle est co-fondatrice du groupe de réflexion CSALab. Membre du collège du Conseil supérieur de l'audiovisuel depuis janvier 2015, elle est en charge notamment des groupes de travail « Economie, concurrence et sport », « Télévisions gratuites nationales et locales » et « Affaires européennes ».

Le **D^R GEORG SERENTSCHY** a commencé sa carrière professionnelle comme chercheur universitaire en physique nucléaire (il détient un doctorat dans ce domaine) avant de passer à la recherche en industrie et au développement dans divers secteurs de la haute technologie, notamment l'énergie solaire, le génie aérospatial et les télécommunications. Après avoir travaillé dans l'industrie, il est entré au service de la firme Arthur D Little (ADL) comme consultant en stratégie. En 2002, Georg a été nommé chef de l'organisme de réglementation des télécommunications de l'Autriche (RTR) et y a occupé ce poste pendant plus de dix ans.

À l'apogée de sa carrière de régulateur, il a été élu as the vice-président puis président du conseil d'administration de BEREC (Body of European Regulators for Electronic Communication). En 2014, fort de son expérience professionnelle de plus de 40 ans, Georg a lancé sa propre firme de services consultatifs stratégiques dans les domaines de la réglementation, de la concurrence, de l'innovation, du spectre et de la politique publique. Outre ses activités de consultation diversifiées, Georg publie occasionnellement des articles sur la politique des télécommunications et sur les défis que doit relever le secteur du numérique dans un monde en constante évolution.

Plus récemment, Georg a été nommé membre du conseil consultatif de la DIA (organisme autrichien de numérisation).

ELI NOAM est professeur d'économie et de finance à la Columbia Business School depuis 1976, et il est titulaire de la Chaire Garrett en politique publique et responsabilité des entreprises. Il est directeur du CITI (*Columbia Institute for Tele-Information*), un centre de recherche portant sur la gestion et les questions de politique en matière de communications, d'Internet et de médias.

À ce jour, Eli a publié 30 livres et plus de 300 articles. Parmi ses livres et projets les plus récents, on compte : *Who Owns the World's Media* (Oxford); deux manuels : *Managing Media and Digital Organizations & Media and Digital Management* (Palgrave, à venir); et le projet : *A National Initiative for Next Generation Video*. Il est membre des conseils consultatifs suivants : réseau des télécommunications du gouvernement fédéral, Nexus Mundi Foundation (président), Electronic Privacy Information Center, Oxford Internet Institute, Université Jones International, ainsi que de plusieurs comités du Conseil national de recherches. Il détient un baccalauréat, une maîtrise et un doctorat (économie) et (jurisprudence) de l'Université Harvard ainsi que des doctorats honorifiques de l'Université de Munich (2006) et de l'Université de Marseille Aix-en-Provence (2008).