



Conférence 2018 de l'IIC Canada
Droit et politique des communications canadiennes : Une évaluation s'impose
Profils des conférenciers

Jeudi 1^{er} novembre

Utilisation de l'intelligence artificielle et réponses politiques et réglementaires possibles

Modératrice

CAROLE PIOVESAN est avocate au cabinet juridique McCarthy Tétrault où elle est coresponsable du groupe national Cybersécurité, confidentialité et gestion des données. Elle est également coauteure du Livre blanc sur l'IA et éditrice du blogue CyberLex du cabinet. Conférencière prisée, elle écrit fréquemment des articles sur des questions concernant l'intelligence artificielle et le droit.

Carole consulte régulièrement ses clients sur l'adoption d'un cadre holistique qui intègre l'IA tout en tenant compte des considérations juridiques, éthiques, commerciales et techniques. En outre, elle a conseillé le gouvernement du Canada sur des questions de politiques liées à l'IA et elle a été récemment invitée par le ministre canadien de l'Innovation, l'honorable Navdeep Bains, à faire partie des six leaders en Innovation, dont le mandat est de faciliter les consultations nationales auprès d'entreprises, d'universitaires, de la société civile et d'autres intervenants, dans le but d'éclairer la position du Canada sur la transformation des données et du numérique.

Panélistes

DOUG MURPHY, président-directeur général, Corus Entertainment - Corus est une société canadienne intégrée de médias et de contenu de premier plan dont le portefeuille multimédia comprend 44 chaînes de télévision spécialisées, 15 chaînes de télévision conventionnelles, 39 stations de radio, des activités de contenu global, des actifs numériques, des événements en direct, un éditeur de livres pour enfants, un logiciel d'animation, ainsi que des services de technologie et de médias. En 2016, Doug Murphy a dirigé l'acquisition de transformation de Shaw Media.

La liste des grandes marques de Corus inclut : Global Television, W Network, OWN : Oprah Winfrey Network (Canada), HGTV Canada, Food Network Canada, HISTORY®, Showcase, National Geographic Channel, Q107, CKNW, Fresh Radio, Disney Channel (Canada), YTV et Nickelodeon (Canada).

Doug possède plus de 25 ans d'expérience dans le secteur des médias et du divertissement. Il est entré au service de Corus en 2003 et y a occupé de nombreux postes de haute direction.

Auparavant, Doug était vice-président exécutif et chef de l'exploitation, responsable des divisions Radio et Télévision de la société. Plus tôt dans sa carrière, il a été vice-président exécutif et président de Corus Television, où il a supervisé le portefeuille de marques de télévision de l'entreprise. Plus tôt, toujours chez Corus, Doug a occupé le poste de vice-président exécutif et directeur général de Corus Kids, ainsi que celui de président de Nelvana et Nelvana Enterprises. Avant de rallier l'équipe de Corus, il a passé dix ans à la Walt Disney Company où il a occupé des postes de haut dirigeant au Canada, aux États-Unis et au Japon.

Doug est membre du Conseil canadien des affaires. Il est titulaire d'un MBA de la Harvard Business School et d'un HBA de la Ivey Business School, Université de Western Ontario.

NAOMI GOLDAPPLE possède l'expérience unique d'être à la fois une entrepreneure débutante et une professionnelle aguerrie.

Naomi est présentement directrice, Solutions sectorielles, chez Element AI, un des plus grands laboratoires de recherche appliquée au monde. Son rôle est de travailler avec des clients et des organisations pour relever les façons les plus percutantes de tirer parti des technologies de l'intelligence artificielle qui s'harmonisent le mieux avec la feuille de route et les objectifs de recherche d'Element AI. Auparavant, Naomi était vice-présidente, Développement des affaires, et chef de l'exploitation de Nexalogy Environics, une entreprise en démarrage spécialisée dans les algorithmes de groupement sémantiques. Elle a mené l'entreprise à trouver des solutions à des problèmes sérieux avec le gouvernement fédéral dans les domaines de la sécurité, de la santé et de l'environnement.

Naomi a acquis son expérience grâce à ses fonctions de consultante en affaires et en technologie pour IBM. Elle a travaillé en Amérique latine à divers projets de technologie. Elle a occupé le poste de directrice, Commerce électronique, chez Royal LePage Commercial Inc., une des plus grandes entreprises du secteur immobilier commercial au Canada.

Son expérience entrepreneuriale a vu le jour en 2005, quand elle a lancé et exploité *Maman, bébé et café inc.*, un centre pour les jeunes familles où les adultes pouvaient se mettre en forme, socialiser, magasiner ou se faire dorloter pendant que leurs enfants s'amusaient dans l'aire de jeu de pointe. Ses efforts ont été couronnés de succès puisqu'elle a remporté le *Concours québécois Entrepreneuriat 2007*, *Défi féminin compagnie F 2007*, en plus d'avoir été nommée finaliste au *Prix Femme d'affaires du Québec 2008*.

Au cours des six dernières années, Naomi a été mentor pour Founder Fuel et récemment, elle est devenue mentor pour Techstars. Elle se sert de son expertise pour aider les entrepreneurs en technologie sur des questions de stratégie et de financement.

Naomi est titulaire d'un MBA international, avec spécialisation dans les marchés émergents de l'Amérique latine, de la Schulich School of Business de même que d'un baccalauréat en commerce de l'Université McGill.